



# Checkliste Ihre neue Webseite

---

Ihre Internetpräsenz besteht schon seit einiger Zeit, erfüllt aber nicht Ihre Erwartungen? Oder gründen Sie gerade eine Firma / einen Verein und brauchen eine professionelle Webseite?

Wir haben für Sie eine Checkliste zusammengestellt, die dabei helfen soll, von Anfang an gemeinsam mit Ihnen den richtigen Weg zur Ihrer neuen Internetpräsenz einzuschlagen.

## **1. Bereich Inhalte und Zielgruppe: Funktion und die Inhalte der späteren Webseite**

Gibt es einen Bereich, der in der Außendarstellung und in der Webseite besonders hervorgehoben werden soll?

Was ist Ihre wichtigste Zielgruppe?

Aus welchem regionalen Bereich kommt Ihre Zielgruppe?

Welche Inhalte sind Ihrer Meinung nach für die Zielgruppe am wichtigsten?

## 2. Bereich Leitbild: Motivation und das Selbstverständnis des Kunden

Notieren Sie fünf bis zehn Begriffe, die Ihre Tätigkeit am besten beschreiben; was macht Sie und Ihr Unternehmen/Verein aus, was treibt Sie täglich an?

Welcher der Begriffe ist Ihrer Meinung nach der wichtigste?

## 3. Bereich Gestaltung und Werbemittel: Grundlagen des (Web-)Designs

Gibt es ein ausgearbeitetes visuelles Erscheinungsbild mit Farbsystem, Hausschrift und Logo?

Falls ja: liegen die Daten digital vor?

Haben Sie schon Flyer, Visitenkarten und Briefpapier?

Falls ein visuelles Basiskonzept für die Webseite ausreicht – welche Farbrichtung bevorzugen Sie: Vollfarben, warme Mischöne oder kühle Mischöne? Bestimmte Farben ?

Haben Sie eine Hausschrift (z. B. Times New Roman oder Arial)?

#### 4. Bereich Webseite: Medienkompetenz, Ihre Wünsche, Anforderungen an die Webseite

Können Sie Webseiten nennen, die Ihnen besonders gut gefallen?

Was gefällt Ihnen daran besonders gut, was gefällt Ihnen nicht?

Falls Sie bereits eine Webseite haben. Seit wann ist die jetzige Webseite ungefähr im Netz, gab es große inhaltliche Änderungen?

Wer hat die bestehende Webseite realisiert und war der Dienstleister die ganze Zeit über für das Projekt verantwortlich?

Was gefällt Ihnen an Ihrer Webseite besonders gut, was halten Sie für besonders gelungen?

Haben Sie sich schon eine Grundstruktur als Navigationsliste für Ihre Webseite überlegt?

Weitere Anmerkungen, Hinweise und Wünsche

Senden Sie uns das ausgefüllte Formular entweder per Post an:

i-simple Webdesign

Dirk Meißner

Am Fließ 1

15890 Siehdichum

oder per Fax an die +49(0)33653-46493 zurück.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Dirk Meißner